

## **La Fiesta Nacional del Salmón de la localidad de Camarones (Chubut): Una trayectoria de más de tres décadas (1980-2015)**

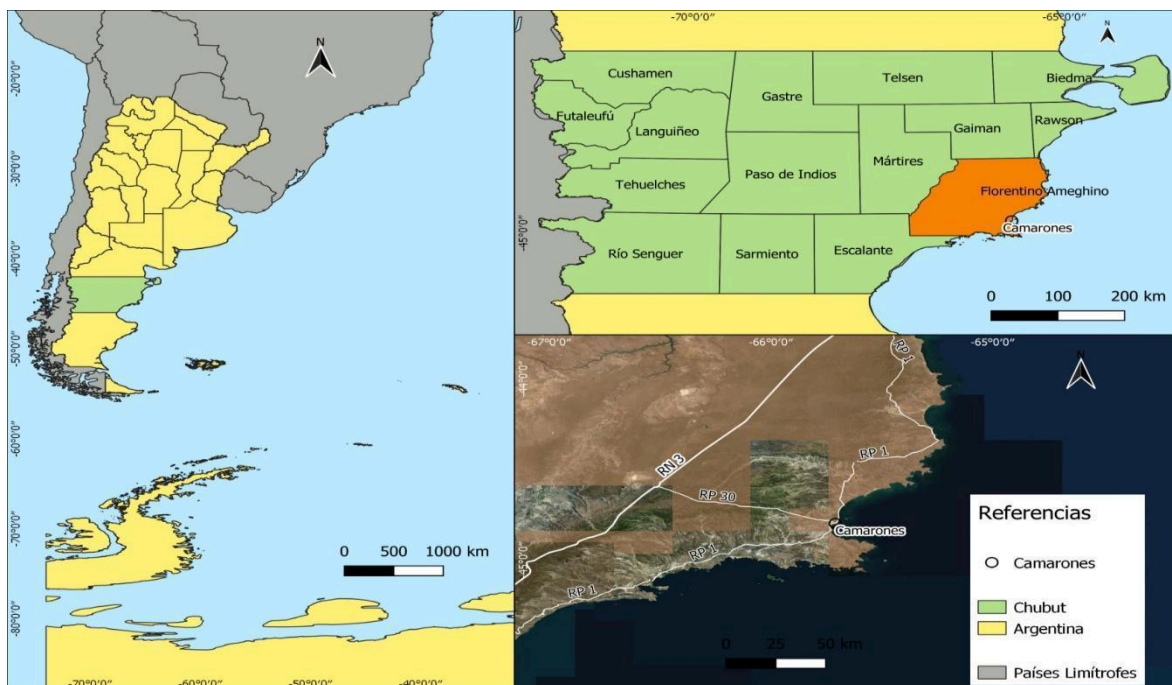
### **Ubicación geográfica**

La provincia de Chubut tiene diversas *fiestas* zonales, provinciales y nacionales. Una de ellas es la del Salmón que se realiza en Camarones<sup>1</sup>. Esta pequeña localidad se encuentra en las coordenadas 44° 48' latitud sur y 65° y 42' longitud oeste, sobre la costa atlántica en la Patagonia Argentina. Se ubica entre la Punta Rojas al norte y Cabo Dos Bahías al sur. Es cabecera del Departamento Florentino Ameghino y se emplaza en la meseta de Montemayor, enmarcada por una gran belleza natural, rica en flora, fauna y elementos históricos culturales. Se sitúa a 252 Km de la ciudad de Trelew y a 262 Km de la ciudad de Comodoro Rivadavia. A Camarones se accede por la Ruta Provincial N.º 30, pavimentada; que empalma en el Km 1640 de la Ruta Nacional N.º 3 y a 70 Km se encuentra la localidad.

---

<sup>1</sup> Debe su denominación a la abundancia en su bahía de una especie de camarones, distintiva de la región. Todas estas referencias reflejan la principal actividad del distrito. Oficialmente se la llamó así el 23 de junio de 1936.

**Figura N 1.** Ubicación geográfica de la zona de Estudio



**Fuente:** Elaboración personal, construida con datos del IGN.

La *fiesta* fue el medio que utilizaron los habitantes de Camarones para trascender a través del turismo y, de esa manera, dar a conocer su territorio. Esto implicaba reafirmar su identidad como pueblo portuario -devenido en pesquero con el paso del tiempo-, realizar un concurso de pesca dentro de la fiesta, mostrar su gran variedad de bellezas naturales y culturales a través de la gastronomía, danzas, tejido mapuche, las costumbres, sus casas y edificios antiguos, monumentos y otros.

## Metodología

El trabajo de indagación a través del trabajo de campo se concretó en el armado de la historia de la *fiesta del Salmón* y posterior *fiesta nacional*. La importancia de este estudio radica en el rescate del patrimonio cultural inmaterial en la cual se basa la tesis de grado.

La estrategia metodológica está relacionada directamente con el problema de indagación: los cambios y continuidades que han ocurrido en la fiesta a lo largo de su historia (1980-2015). Definido así el problema, resulta necesario realizar la reconstrucción de la historia de la fiesta dado que la misma no estaba documentada.

La tesis se encuadra en el paradigma<sup>2</sup> interpretativista<sup>3</sup> de las Ciencias Sociales, y su característica, desde el punto de vista Ontológico es el constructivismo<sup>4</sup>. Desde el punto de vista Epistemológico el investigador y el objeto de investigación están relacionados entre sí. A nivel metodológico, hay una interacción empática entre investigador y objeto de investigación, una interacción entre observador-observado.

La ausencia de trabajos previos sobre la Fiesta del Salmón exige que este trabajo adquiera características de investigación exploratoria. A lo largo de su desarrollo, la investigación va a adquirir dimensiones descriptivas.

Las técnicas de recolección de información más vinculadas a esta tradición metodológica son las cualitativas que involucran entrevistas, entrevistas en profundidad,

---

<sup>2</sup> EL término paradigma refiere a un ejemplo o modelo y tiene un origen antiguo en la historia de la filosofía.

<sup>3</sup> La perspectiva interpretativista se funda en el actor social y trata de comprender su punto de vista, coloca a la persona en el centro de la escena, quien construye, interpreta y modifica la investigación. Esta teoría plantea que los hechos humanos se rigen por las significaciones que los individuos van asignando a sus acciones. (Blanco Ríos, 14/3/2016: párrs. 1 y 4).

<sup>4</sup> La perspectiva del actor es uno de los componentes del paradigma constructivista/ interpretativista, que goza de la mayor preferencia de los post-positivista, cuando deciden combinar método, por ejemplo, encuesta con entrevista. (Sautu, 2005: 46)

observación no participante -pesaje de piezas-, observación participante -almuerzo de chupín de pescado-, análisis de documentos, publicaciones de diarios provinciales y nacionales, y otros.

### **Antecedentes de promoción turística en Camarones**

La década de 1970 de nuestro país está marcada por la dictadura militar<sup>5</sup>. A pesar de ello, las iniciativas de promoción turística se manifiestan en Camarones con algunos integrantes de la localidad y algunos foráneos. En 1977, se organiza un club de pesca y caza submarina denominado “Club Orca”. Su fundador fue Gonzalo Sáenz Briones, a quien le unía lazos de parentesco con la conocida familia del mismo apellido en dicha localidad. Sáenz Briones era un experto buzo que, si bien estaba radicado en Buenos Aires, venía a Camarones a desarrollar esa actividad que compartía con jóvenes de la localidad. Al fallecer su fundador y con la partida de los jóvenes hacia distintas universidades, el Club Orca desaparece.<sup>6</sup>

Luego, surgió la idea de hacer un Hotel de la Cadena Club Med, en la zona de Cabo Dos Bahías<sup>7</sup>. Esta idea venía de un socio honorario de este Club, que era “Toto” Bérchiga, un experto buzo apodado “El viejo lobo de mar”. Esta idea no fructificó, ya que el gobierno militar de ese momento *no veía con buenos ojos que haya un Club privado*.<sup>8</sup>

---

<sup>5</sup> El golpe militar del 24 de marzo de 1976, las Fuerzas Armadas destituyeron al presidente Isabel Martínez de Perón. En 75 años de periodismo independiente. La Arena 1933-2008. Ed.: Santa Rosa. La Pampa 2008. Pág. 389.

<sup>6</sup> AP: Entrevista a Gustavo Carota en Trelew, Chubut, septiembre 2015.

<sup>7</sup> Área Natural Protegida Cabo dos Bahías, tiene categoría de gestión (VI - UICN) Área de Manejo de Hábitat/Especie para conservar y proteger la diversidad y el ambiente costero. Abarca 160 hectáreas de Estepa patagónica, ubicado en el Departamento Ameghino en la provincia del Chubut.

<sup>8</sup> AP: Entrevista a Gustavo Carota en Trelew, Chubut, septiembre 2015.

Estas iniciativas quedan trucas al poco tiempo, ya que son frenadas desde varios ámbitos, tanto por el gobierno militar<sup>9</sup> de ese momento como por otros motivos. Aun así, las ideas de promoción turística de Camarones y su zona de influencia siguen firmes en sus habitantes<sup>10</sup> al punto tal que, ellos, con gran esfuerzo y entusiasmo, crean la *fiesta del Salmón*.

### **Las distintas etapas de la fiesta**

De las tres administraciones que atravesó la *fiesta del Salmón*, desde su creación hasta el año 2015, la primera estaba conformada por una Comisión Organizadora que tuvo una duración de tres temporadas o años. Esta Comisión fundadora de la *fiesta* se creó en 1980 y organizó tres *fiestas* provinciales, en los años: 1980, 1981 y 1982. El lugar elegido para su realización fue el Área Natural Protegido Cabo Dos Bahías, más precisamente Caleta Sara. Múltiples entrevistas coinciden en que el propósito de creación de la *fiesta* era dar a conocer las bellezas naturales de Camarones y su zona de influencia. De esta manera lo expresa Inés Saénz<sup>11</sup>: “El objetivo de la *fiesta* era que Camarones se conozca turísticamente. Habíamos hecho varios intentos para que turismo de la provincia nos diera bolilla, nadie nos daba bolilla y entonces era una manera de largar a Camarones turísticamente”. Por su parte Horacio Rabal<sup>12</sup>, decía: “La fiesta no se hacía por la plata. El objetivo era divulgar la belleza natural de la Caleta. La fiesta era más familiar”. Nélica Falcón<sup>13</sup>, comentó: “La fiesta cambió para bien y se añora que en el principio era muy

---

<sup>9</sup> El gobernador del Chubut era el Comandante Martín, Ángel, cuyo mandato abarcó el periodo 1978-1981 (Listado de gobernadores de Chubut, s/d: 8).

<sup>10</sup> Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1980, el Departamento Florentino Ameghino tenía 1255 habitantes y la localidad de Camarones 583 de ellos.

<sup>11</sup> AP: Entrevista a María Inés Sáenz, Camarones, Chubut, 4 de febrero de 2008.

<sup>12</sup> AP: Entrevista a Horacio Rabal, Camarones, Chubut, enero de 2008

<sup>13</sup> AP: Entrevista a Nélica Falcón, Camarones, Chubut, enero de 2008.

familiar”. Otro poblador de Camarones Héctor Auge<sup>14</sup>, lo expresaba así: “Las primeras fiestas en la Caleta eran más familiares, hoy eso se perdió, la fiesta se hizo más comercial y ahí sonamos.”

Muchos de los entrevistados coinciden que las primeras *fiestas* que se hacían en Caleta Sara se caracterizaban por ser familiares. Otra particularidad es que en las calmadas aguas de la caleta permitía hacer exhibición de esquí acuático que entretenía a las familias mientras que los pescadores participaban en el concurso de embarcados.

De múltiples entrevistas realizadas existe una falta de certeza sobre el año de inicio de la *fiesta del Salmón*, esto puede atribuirse al paso del tiempo y a la falta de memoria de algunas personas entrevistadas, pero también esta inexactitud se refleja en folletos turísticos de Camarones. Uno de ellos ubica la fecha de inicio de la fiesta en 1980 y otro en 1981. Los diarios provinciales, posters y calcomanía de la *fiesta* la ubican su inicio en 1980.

---

<sup>14</sup> AP: Entrevista Héctor Auge, Camarones, Chubut, marzo de 2008



Figura N 2. Foto del poster de la primera fiesta



Fuente: Gentileza María Inés Saézn, Camarones febrero 2008.

La segunda administración, se formó una Comisión Organizadora en colaboración con el Municipio local con el fin que lo recaudado se destine a la Asociación Cooperadora del Hospital local y promocionar turísticamente el lugar.

Esta etapa abarca desde 1983 hasta 1990, año en que la *fiesta* adquiere categoría de *fiesta nacional*, realizándose en 1991, por primera vez, bajo ese rótulo. En esta administración la celebración de la *fiesta* comienza a hacerse en la localidad de Camarones.

Por último, la tercera administración que comienza en el año 1991 y llega hasta al presente. Otro mito que el presente trabajo de indagación develó, es que la *fiesta del Salmón* comienza a celebrarse como *fiesta nacional* a partir del año 1991. A finales de 1999, -con el cambio de gobierno-, se comenzó a incrementar en dinero el premio del concurso de pesca de embarcado y con ello comienza a atraer a nuevos concursantes y participantes, de ahí que la *fiesta* se posiciona en la provincia y en la región.

### **Cambios y continuidades de la fiesta**

Con la finalidad de analizar cambios y continuidades, se establece una periodización con criterio político administrativo, entre los años 1980 y 2015.

Aguirre Rojas (1999) analiza la construcción teórica propuesta por Braudel, en los *Annales de Transición*. Teniendo en cuenta estos aportes teóricos de la triple tipología propuesta por Braudel, se toman dos: tiempos cortos y tiempos medios, para clasificar los distintos hechos históricos de estudio de la *fiesta del Salmón*. A la vez, se clasifica, como hechos inmediatos -horas, días o semanas- a los tiempos cortos, que al interior de la *fiesta* son los cambios o rupturas que se producen para dar paso a otra administración.

En el periodo estudiado, se producirán dos rupturas. La primera ocurre luego de la finalización de la tercera *fiesta* (1982). El conflicto se produce porque la tercera *fiesta* genera ganancia en dinero. En la entrevista en profundidad realizada a Inés Saénz, esta refiere que representantes de segunda línea de Turismo de la Provincia fueron a hablar con el intendente, para cuestionar la realización de la *fiesta* por falta de personería jurídica. Debido a esto, la administración decide donar el dinero recaudado a la escuela con



internado, y ceder la organización de la misma, por diez años, a la Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones.

La siguiente ruptura se produce en la segunda administración. En esta gestión, la *fiesta* pasa de ser provincial a *fiesta* nacional -mediante Resolución N.º 483 del 9 de Noviembre de 1990-, a través de lo tramitado por la Asociación Cooperadora y el Ente Provincial de Turismo ante autoridades de Nación. De esta manera se da paso a la siguiente administración.

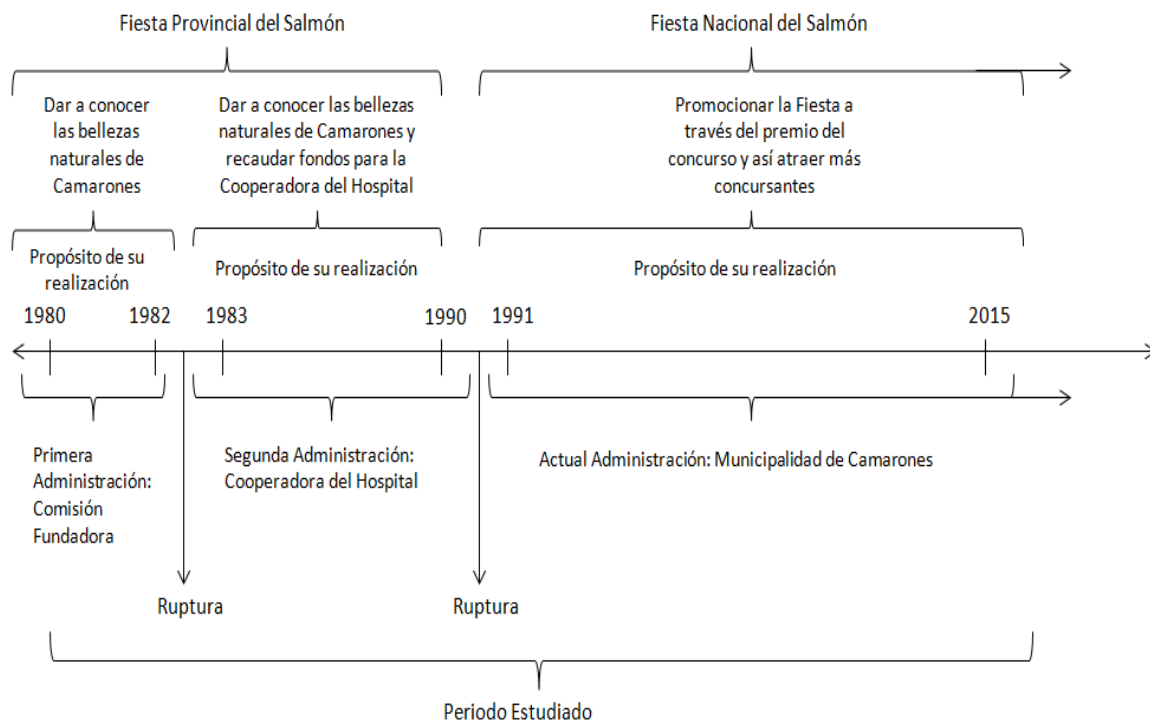
La tercera administración, a cargo del Municipio de Camarones, llega hasta el presente. En el año 1990, la *fiesta* adquiere jerarquía de *fiesta nacional*, en su décima primera edición. A partir del año 1991, la edición de la *fiesta* continúa bajo la categoría de *fiesta nacional*, siendo, ese año, su décima segunda edición.

Por otra parte, el concepto de continuidad está dado por su permanencia en el tiempo hasta el presente. Esta continuidad se refleja en los concursos de pesca, en la elección de la reina, promoción turística del lugar acentuado últimamente por la creación del Corredor Turístico de la Patagonia Central, el Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral, Ruta Azul, y en el ámbito cultural Museo de la Familia Perón, la declaratoria de Camarones como Poblado Histórico<sup>15</sup>, entre otros.

---

<sup>15</sup> Camarones fue declarado como Poblado Histórico Nacional mediante el Decreto N.º 1152 del 19 de diciembre 2018.

**Figura N 3.** Representación gráfica de las sucesivas administraciones de la fiesta del Salmón



**Fuente:** Elaboración personal, en base a entrevistas, diarios provinciales, gacetillas de la Fiesta.

### Cronología de la fiesta del Salmón

Para completar la información de la figura 1, se confeccionó, las tablas que siguen a continuación. Como se corroboró a través de diarios, poster la fiesta del salmón comienza en 1980, y continúa de manera ininterrumpida -su realización hasta el año 2015, fecha de cierre de estudio-.

**Figura N 4.** Cronología de la Fiesta del Salmón

---

Fiesta del Salmón											
Año	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Edición	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°	11°

---

**Fuente:** Elaboración propia, en base a información obtenida de distintos diarios provinciales y de la Revista de la Fiesta del Salmón.

**Figura N 5.** Comienzo y posteriores ediciones de la Fiesta Nacional del Salmón

---

Fiesta Nacional del Salmón										
Año	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Edición	12°	13°	14°	15°	16°	17°	18°	19°	20°	21°
Fiesta	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°

Nacional

---

**Fuente:** Elaboración propia, en base a información obtenida de distintos diarios provinciales y de la Revista de la Primera Fiesta Nacional del Salmón.

**Figura N 6.** Sucesivas ediciones de la Fiesta Nacional del Salmón

---

Fiesta Nacional del Salmón										
Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Edición	22°	23°	24°	25°	26°	27°	28°	29°	30°	31°
Fiesta	11°	12°	13°	14°	15°	16°	17°	18°	19°	20°

Nacional

---

**Fuente:** Elaboración propia, en base a información obtenida de distintos diarios provinciales

**Figura N 7.** Sucesivas ediciones de la Fiesta Nacional del Salmón hasta el año 2015, cierre del período de estudio

Fiesta Nacional del Salmón					
Año	2011	2012	2013	2014	2015
Edición	32°	33°	34°	35°	36°
Fiesta Nacional	21°	22°	23°	24°	25°

**Fuente:** Elaboración propia, en base a información obtenida de diarios provinciales, de las distintas ediciones de la fiesta.

Como se puede observar, hasta la fecha de cierre de estudio, año 2015, la *fiesta* lleva 36 años ininterrumpidos de realización como *fiesta del Salmón*, y 25 años como *fiesta nacional*. Esto muestra una discrepancia con el número de ediciones que constan en los folletos, en los sucesivos años. Si se observa el folleto del año 2001, por ejemplo, en su portada indica XXI ediciones de la *fiesta*. Según lo planteado, tal folleto debería exponer que el año 2001 corresponde a la edición 22° de la *fiesta* y a la 11° como *fiesta nacional*. Cabe señalar que este error se arrastra desde antes de esa fecha y se sigue reproduciendo sucesivamente. Esto se debe a que la primera *fiesta* es interpretada, hacia al interior de la organización, como un certamen de pesca entre amigos. Sin embargo, los diversos titulares de los diarios de la zona de influencia la enunciaban como la *primera fiesta del Salmón*, y, en contradicción a lo expuesto, es la misma comisión la que imprime el poster de la *fiesta* como *primera fiesta del Salmón*, en 1980.

Otro equívoco radica en que se toman todas y cada una de las ediciones de la *fiesta* como *fiesta nacional*, desde un principio. Para ejemplificar esto, considérese que la edición del año 2015 es la *fiesta* 36° y 25 *fiesta nacional*. Pero el folleto del año 2015 expresa “35° *fiesta nacional del Salmón*”

**Figura N 8.** Foto del folleto de la fiesta del Salmón



**Fuente:** Fiesta del Salmón, año 2001.

**Figura N 9.** Foto de folleto de la fiesta del Salmón.



**Fuente:** Fiesta del Salmón, año 2015.

## Conclusión

Las motivaciones de los actores sociales de la localidad de Camarones en promocionar turísticamente su lugar, en un contexto socio-histórico de dictadura militar en nuestro país han sido ejemplares para su tiempo y contexto. La mismas estuvieron cargadas de desafíos, frustraciones, falta de políticas públicas turísticas, rupturas, pero, la idea de promocionar turísticamente su lugar fue tan fuerte que se concreta en la creación de la *fiesta del Salmón*. Una *fiesta* representa para cualquier lugar, entre muchas otras cosas, una fuerte identificación con su gente y su territorio.

El trabajo de rescate cultural de la historia reciente de nuestra provincia, se materializó en el armado de la historia de la *fiesta*, este permitió identificar las distintas administraciones, rupturas y continuidades, pero más importantes aún determinar de manera fehaciente la fecha de inicio de la misma como así también, sistematizar las ediciones de la *fiesta* en provinciales y nacionales. La construcción de estos datos es vital para la información de la cual se vale el profesional del turismo para comunicar a visitantes y turistas que concurren a la localidad.

## **Bibliografía**

Batthyány, K. y Cabrera, M. (Coord.). (2011). V. La definición de objetivos y su relación con el diseño de investigación. En *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. (pp. 33-37). Montevideo, Uruguay: Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR).

Aguirre Rojas, C. A. (1999). *La “Escuela” de los Annales. Ayer, Hoy, Mañana*. 1ª ed. Barcelona, España: Montesinos.

Boullón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.

Navarrete, L. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local. Guía metodológica*. 1ª. Ed. Chile: Sernatur. Extraído del sitio Web: <https://docplayer.es/4348353-Turismo-cultural-una-oportunidad-para-el-desarrollo-local-guia-metodologica.html>

Sautu, R. (2005). *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*. Bs. As.: Lumiere.

Diario La Arena (2008) En 75 años de periodismo independiente. La Arena 1933-2008. Ed.: Santa Rosa. La Pampa. (p. 389)

Tesis de grado, Lic. en Turismo: “La Fiesta del Salmón de la localidad de Camarones, Chubut: Una trayectoria de más de tres décadas (1980-2015)”. Autora: Beatriz Riquelme.

Marques, D. C. (2007). “Construyendo símbolos e ‘inventando’ tradiciones: La formalización de las identidades provinciales en Chubut y Santa Cruz en la segunda mitad del siglo XX.”. UNPSJB / UNPA. En *XI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia*. Departamento de Historia. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Tucumán. San Miguel de Tucumán. Extraído del sitio Web: <http://cdsa.academica.org/000-108/503.pdf>

Gacetilla de la Fiesta del Salmón de los años (1982-1990)

Blanco Ríos, N. J. (14 de febrero de 2016). “La corriente interpretativista aportes y críticas a la investigación”. Extraído el 25 de abril, 2018, del sitio Web de Doctorado en Ciencias de la Educación ULAC:



<http://doctoradoulacyordis.blogspot.com.ar/2016/03/la-corriente-interpretativista-aportes.html>